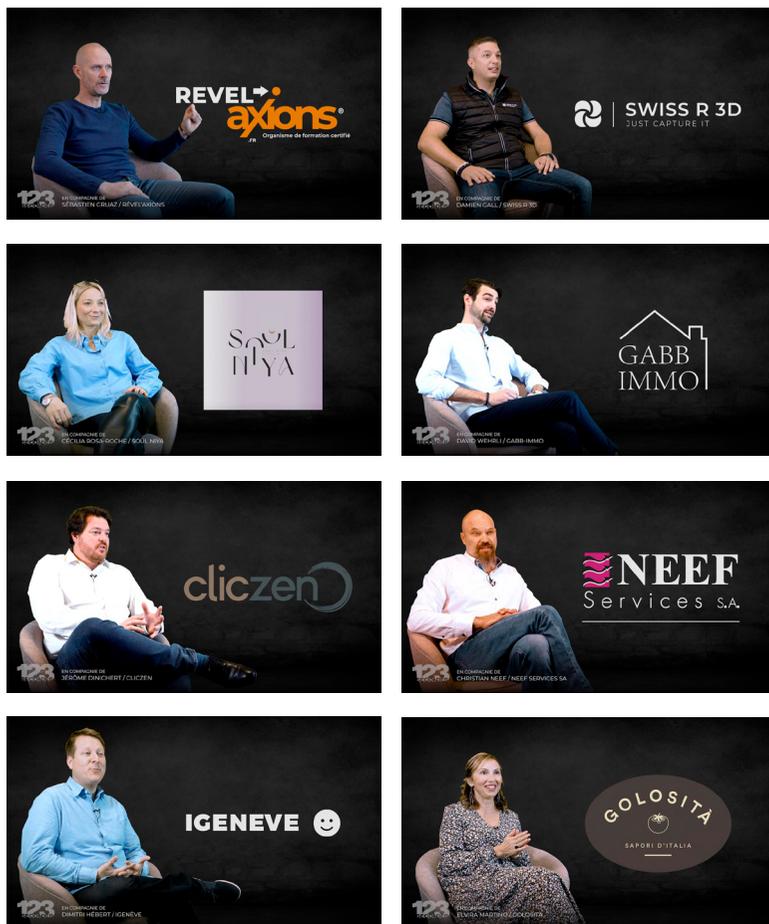


123TM
SECONDES.FR

**UN NOUVEAU FORMAT
POUR MIEUX TOUCHER
VOTRE PERSONA.**

CAMERA
by **NOSTRA**.FR



CAPTEZ VOS PROCHAINS CLIENTS EN 2 MINUTES GRÂCE AU MÉCANISME « COUP DE CŒUR »

Vos clients actuels se rappellent de votre entreprise **ET** de **vous** car ils sont à la fois sensibles à la **qualité** de service de votre **marque** et à la façon dont vous leur **parlez** et les **considérez**.

Ils apprécient la **relation** client/fournisseur que vous avez établie avec eux : le fameux «**feeling**».

CONCRÈTEMENT

Les capsules **123 Secondes**[®] sont des formats **vidéo** courte durée (123 secondes !) sous forme d'**interview métier** ou de **témoignage client** qui vous permettent de déclencher ce fameux « **coup de cœur** » .

2 formes d'interview **indépendantes** et **complémentaires**.

La capsule se tourne en **20 min** suivant une série de **questions** (livrées en amont) sur la base du « **1 2 3** ».

L'INTERVIEW MÉTIER EN MODE DÉCONTRACTÉ

- 1** LA DIMENSION **UTILE** DE VOTRE MARQUE.
Plusieurs questions concernant votre entreprise, pour exposer votre métier et savoir-faire.
- 2** LA DIMENSION **UNIQUE** DE VOTRE MARQUE.
Plusieurs questions concernant la proposition à votre persona, vos différences, vos points forts...
- 3** LA DIMENSION **SYMPATHIQUE** DE VOTRE MARQUE.
Plusieurs questions vous concernant de manière plus personnelle.

LE FEEDBACK DU CLIENT SUPER CONTENT

- 1** LA DIMENSION **UTILE** DE LA MARQUE DE VOTRE CLIENT.
Plusieurs questions concernant votre entreprise, pour exposer votre métier et savoir-faire.
- 2** LA **MISSION** CONFIEE À VOTRE ENTREPRISE
La problématique rencontrée, pourquoi avoir fait appel à vous et quels bénéfices.
- 3** SA **RELATION** AVEC VOUS.
Comment votre client vous voit dans votre métier, quelles qualités il apprécie chez vous.



FEEL FUNKY!

123 SECONDES | LES CAPSULES • 123SECONDES • TARIF • RÉSERVER

PAGES ET CAPSULES
Pour qui aurez-vous le **coup de cœur**?

PROCHAINES SESSIONS:
18, 19 ET 20 NOV. 2024
24, 25 ET 26 MARS 2025
RÉSERVER

<p>JÉRÔME ISARD / CAMERANOSTRA</p> <p>Réalisateur et créateur d'image de marque. Avec Cameranostra il crée des supports de communication vidéos percutants et divertissants. Il a aussi le plaisir de créer 123 Secondes, Kiffo le whisky et les gros chats.</p>	<p>SÉBASTIEN CRUAZ / REVELATIONS</p> <p>Fondateur de RevelAxioms, Sébastien est expert en restructurations appliquées et "haktaiologues". Il a créé la méthode "3D 2D 1D" pour permettre aux entrepreneurs et chefs d'entreprise de mieux vivre de leur entreprise. Et sur le plan perso, Sébastien kiffes les sigles et la moto.</p>	<p>CHRISTOPHE BAYS / ACE</p> <p>Spécialiste des risques psychosociaux, il aide les entreprises à résoudre leurs problèmes humains, relationnels ou organisationnels internes. Christophe est aussi un grand fan de Marc Aurèle.</p>	<p>DIMITRI HÉBERT / IGENÈVE</p> <p>Directeur de l'agence web et RH. Co-creator de la création 360° de sites web 2.0 et de l'accompagnement aux entreprises dans le recrutement. Dimitri est aussi un expert du film magnan en croûte.</p>
<p>EMMANUELLE OSSOLA / CRÉATRICE DE LIENS(S)</p> <p>Formatrice experte de la vente, "créatrice de lien(s)". Ses formations permettent de voir la vente comme un jeu, easy et funny. EMMANUELLE aime le gens et vient souvent avec son coto "TOTO".</p>	<p>CATHERINE MERESSE / TO DO KOMÈVENTS</p> <p>Directrice/Fondatrice de ToDoKom: une agence de com "terram". Sa force: une grande facilité de compréhension des métiers pour associer "acte de vente à la communication". Catherine est également une experte du "Silly Walk".</p>	<p>ELVIRA MARTINO / COLOSITA</p> <p>Épicière et traiteur de spécialités italiennes sous le nom de "Colosita" qui signifie "Cocumandari". Soira est un bébé du service de l'entretien et pense qu'on est "jamais habillé complètement sans avoir un bouton".</p>	<p>RAPHAËL HERNANDEZ / AUBERGE DE SAVIÈSE</p> <p>Restaurateur militant du fromage fondu mais pas son "Quartir 39" de moins à 23h. L'Auberge de Savise propose des mets traditionnels savoyards de qualité locale. Dans la vie, Raphaël kiffes l'animal le plus bicorne de la planète.</p>
<p>DAMIEN GALL / SWISS R 3D</p> <p>Co-gérant de Swiss R3D, drone technique nouvelle génération. Swiss R3D: photographie, inspection, c'est l'aller des architectes, assureurs, promoteurs... À dire perso, Damien ne va "pas plus vite qu'à fond".</p>	<p>CÉCILIA ROSA-ROCHE / SOÛL NIVA</p> <p>Énergéticienne/Thérapeute. 4 approches avec SOÛL NIVA: soins énergétiques, nutrition, méditation et learning pour la transformation de sa connaissance. Cecilia est également touchée par Rodin et Van Gogh.</p>	<p>CHRISTIAN BUSCHBECK / IKAARA</p> <p>Fondateur/Formateur de IKAARA. Il accompagne les dirigeants pour mobiliser les collaborateurs autour d'un projet qui fait sens. Il s'adresse aux leaders ambassadeurs et "a tête dans les étoiles et les pieds sur terre".</p>	<p>SALIM DURIAUX-HOGGA / WITL</p> <p>Embouteilleur indépendant de whiskies. Salim a créé WITL et crée la surprise en faisant vieillir ses sélection de distillats importés dans des fûts de grande norme de teneur viticole. À part ça, Salim boit beaucoup de lait...</p>

Une fois montée, chaque capsule est **publiée** sur :

- la chaîne Youtube dédiée
- la plateforme Vimeo
- ma page Linked In*

(*) Mais qui suis-je? Jérôme Isard / Réalisateur / Créateur d'image de marque. Découvrez ma capsule sur le site. Dispo pour un café.

Ainsi que sur le site www.123secondes.fr.



123 SECONDES FUNKY PLATFORM

<p>Co-gérant de Swiss EDO, drone technique nouvelle génération. Scia 3D, géométrie, impression 3D, c'est l'affaire des architectes, assureurs, promoteurs... A l'heure perso, Damien ne va "pas plus vite qu'à l'ordi".</p>	<p>Energéticienne/Thérapeute. 4 approches avec Soul Naya soins énergétiques, naturopathie, réflexologie et learning pour la transmission de sa commission. Cicilia est également touchée par Rodin et Van Gogh.</p>	<p>Fondateur/Formateur de ISAAIDA. Il accompagne les dirigeants pour mobiliser les collaborateurs autour d'un projet qui "fait sens". Il adresse aux leaders ambassadeurs et a "la Mère dans les étoiles et les pieds sur Terre".</p>	<p>Emballleur indépendant de véhicules. Salem a créé "WTT" et crée la surprise en faisant visiter ses collections de modèles importés dans des fûts de grands noms du terrain viticole. A part ça, Salem boit beaucoup de lait.</p>
<p>MICHAEL VAN ECK / LEARNING PARTNERS</p> <p>Consultant et "catalyseur de ressources humaines". Avec Learning Partners, Michaël améliore la compréhension des situations complexes entre les membres d'une équipe. Michaël est également fan d'Eric Clapton.</p>	<p>VANESSA PÉRINAT / NATURESSENTIELLE</p> <p>Aromathérapeute/Pharmacienne experte en huiles essentielles. Vanessa a une approche holistique lors des consultations, propose des formations et a créé sa marque de cosmétiques. Si fleur préférée celle du curcuma.</p>	<p>MARIA-JÉSUS DE FRUTOS / ZEN ERGIE</p> <p>Thérapeute/Masso-Thérapeute et consultante indépendante. Immunostim, produits 100% naturel qui relâche la fabrication de notre glutathione, élément vital de notre corps pour lutter contre le stress oxydatif et qui active 1500 fonctions dans notre corps. Maria est aussi une grande fan de Michel Calucci.</p>	<p>JEAN-LUC DEPRAZ / GREEN CERCLE</p> <p>Consultant expert en développement durable et co-fondateur de Green Circle. Jean-Luc accompagne les entreprises et collectivités dans leur transformation écologique et sociale. Ses origines jurassiennes bien sûr.</p>
<p>CHRISTIAN NEEF / NEEF SERVICES SA</p> <p>Directeur/Fondateur de Neef Services SA, solutions de nettoyage techniques, sablage et nettoyage par cryogénie. Au service des industriels, prestataires d'immobilier, régies, non pas préféré est "grand dans son coin".</p>	<p>MARCO FEDRIGUCCI / MOLÉSON IMPRESSIONS</p> <p>Céramet et imprimure "orgoglio". Moléson Impressions propose du packaging, décoration et du trimprimé traditionnelle, le tout en mode écologique-conscient. Marco aime également le grand acteur, celui de Pato Röder.</p>	<p>CAROLINE CLERC / ART-THÉRAPEUTE</p> <p>Art-Thérapeute/Accompagnatrice. Caroline propose d'utiliser l'art pour permettre à chacun de s'exprimer différemment et dissoudre les conflits au sein d'une famille, d'un couple. Une entreprise, c'est pour aller vers un mieux-être. Caroline aime également les très gros chats.</p>	<p>JEAN-CHRISTOPHE MARY / VORWAERTS</p> <p>Network marketer / Business developer. Jean-Christophe propose un véhicule pour améliorer sa santé physique, mentale et personnelle. Une "boîte à outils" orientée solutions, formation et développement personnel. JC est également un grand défenseur des libertés.</p>
<p>VURAL ALAN / ALPINA IGP</p> <p>Directeur commercial. En créant ALPINA IGP, Vural souhaite devenir l'acteur de vos projets de glorieuse peinture et isolation de bâtiments. Vural est également un inconditionnel de Frank Sinatra.</p>	<p>THOMAS PONCET / PP IMMOBILIER SA</p> <p>Administrateur / Céramet d'immobilier. Thomas a créé PP Immobilier SA pour 3 domaines: gestion de patrimoine immobilier, envoi et administration de l'INE. Thomas est fan d'Eric Clapton et grand admirateur de Bolsonaro.</p>	<p>JENNIFER TCHAKOUTÉ / JT BUSINESS STRATEGY</p> <p>Consultante et fondatrice de JT Business Strategy. Jennifer accompagne les PME dans leurs développements stratégiques et financiers. Profondément axée sur l'humain, Jennifer aime l'art, sa fille et sa maman...</p>	<p>GUILLAUME CHOFFAT / ETUDE D'AVOCAT</p> <p>Avocat spécialisé dans le droit de la famille. Guillaume maîtrise toute la technique et aux procédures de divorce, avec psychologie et empathie, et une attention particulière aux droits de l'enfant. Guillaume aime beaucoup voyager, les rêves et la poésie.</p>
<p>MARIE BEUZELLI / M HOME</p> <p>Agent immobilier tournée vers l'humain. Marie a créé l'Agence M Home. Pour votre bien-être. Elle offre un service all inclusive vous libérant l'esprit et s'occupant de toute la dimension émotionnelle liée à votre projet. Marie a besoin de la mer et de la montagne et s'occupe des personnes qui créent.</p>	<p>MARIE-JO ROSSINELLI / MD NUTRITIONNISTE</p> <p>Nutritionniste et naturopathe. Marie-Jo a une riche expérience dans le domaine médical qui lui permet d'accompagner ses patients de manière holistique pour la perte de poids et le ré-équilibrage alimentaire, dans la douceur et la bienveillance. Et dans la vie, Marie-Jo adore les grosses crevettes!</p>	<p>BIRGIT PEETERS / GOOD VIBES</p> <p>Analyste des "Talents innés". Birgit vous offre la possibilité de découvrir votre nature profonde en seulement 4 heures, ce pour quoi vous êtes faits en vous reconnectant avec votre enfance. Birgit est aussi une grande fan de l'inventeur du moonwalk et aime les gros oiseaux colorés.</p>	<p>SANDRINE FRANCHINI / MAISON GALATA</p> <p>Partisane inspirante et inspirée. Sandrine a fondé la Maison Galata pour des modernes gourmands sans gluten ni lactose. Elle propose également des ateliers pour découvrir votre Méditerranée de Provenç. Sandrine est également amatrice de mojito et des "vieux" basquais!</p>

CHAQUE PARTICIPANT-E BÉNÉFICIE D'UNE PAGE WEB DÉDIÉE.

VOTRE OUTIL DE PROSPECTION

Courant 2025, upgrade de la **FUNKYPLATFORM** :
MISE EN RELATION DES PARTICIPANT-ES AVEC LEURS CLIENTS POTENTIELS.



123 SECONDES FUNKY AFTEWEUK



ÉGALEMENT COMPRIS
DANS L'OFFRE

1 capsule = 1 soirée réseautage:

- partage d'**expérience** et mise en **relation**
- **actualité/évolution** 123Secondes
- event à **taille humaine** (max. 30 pers.)
- ambiance **funky** et **décontractée**

Et juste le moyen de vous **remercier** de croire au projet!
Extrait de l'**édition #1** du 14.12.23, ça donne la tendance...

HOW MUCH DOES IT COST?*

(*) COMBIEN ÇA COÛTE ?

UNE CAPSULE*

**FUNKY
INTERVIEW**

+

LA PAGE DÉDIÉE

**FUNKY
PLATFORM**

+

UNE INVITATION

**FUNKY
AFTEWEUK**

*INTERVIEW MÉTIER OU **FEEDBACK CLIENT**

639 € HT

TVA 20%, SOIT 766,80 € TTC

INFOS & RÉSERVATION:

WWW.123SECONDES.FR